

# 記入例

※赤字部分のように、こだわりや実績を具体的に記入してください

## 「世田谷みやげ」申込書（新規 商品）

商品名	SETAGAYAブレンド	事業所名	世田谷珈琲ロースター
事業所所在地	(〒 〇〇〇 - 〇〇〇〇 ) 世田谷区〇〇-〇〇-〇〇		
営業時間	11時 00分 ~ 18時 00分	定休日	水 曜日
連絡先 ※メールアドレスを お持ちの方は必ず記入し てください。	TEL	〇〇 (〇〇〇〇) 〇〇〇〇	FAX
	メールアドレス	〇〇〇@〇〇〇〇.co.jp	
	ホームページ/ SNS アドレス	https://〇〇〇〇...	
商品の種類 例) 和菓子、工芸品等	飲料	商品価格 (税込み)	〇〇〇円 ( 個入り)
商品の製造場所	世田谷珈琲ロースター店舗内	商品の販売場所	世田谷珈琲ロースター店舗内・ 同オンラインショップ
賞味/消費期限	賞味 / 消費期限 ( 〇〇 ) 日間	せたがやPay加盟 の有無	有
お取り寄せの可否	店頭での販売以外に通販などで申込商品の取り寄せができるか <input checked="" type="checkbox"/> できる / <input type="checkbox"/> できない		
イトインの可否	<input checked="" type="checkbox"/> できる / <input type="checkbox"/> できない	体験	<input checked="" type="checkbox"/> できる / <input type="checkbox"/> できない
体験の内容	定期的にコーヒー関連のワークショップを開催		

【申込商品および貴事業所について、「世田谷みやげとして自慢できる点」をご記入ください】

※以下に記載いただいた内容を、審査時に使用する審査票にそのまま使用させていただきます。

①世田谷とのかかわりをアピールした商品か(世田谷にゆかりのある素材を活用している/地域貢献度が高いなどを含む)。

(記入例) 「SETAGAYAブレンド」は世田谷らしいコーヒーを作れないか、という思いから開発しました。私の考える「世田谷らしさ」とは、落ち着いた住宅地に賑やかな商店街、豊かな自然環境もある多様性。そして住んでよし・訪れて良しの温かさであると考えました。このことから、苦みや酸味など多様な風味を感じられつつも、全体的にはマイルドなテイストに仕上げました。パッケージイラストは区内在住のデザイナーに依頼しており、商品のコンセプトが感じられるデザインになっております。

②世田谷区民に愛された実績があるか。

(記入例) 当店は開業して4年目ではありますが、地域の方に長く愛されるお店作りを心掛け、その一環としてワークショップを定期的開催しています。例えば「自宅で美味しいコーヒーの淹れ方講座」では、コーヒーの種類など基礎知識から淹れ方のコツまで幅広く説明しています。ワークショップの受講者は年間50人ほどで、そこからリピーターとられたお客様もいらっしゃいます。これからも地域の方に支えられながら、世田谷を代表するお店となれるよう営業を続けてまいります。

③受け取った人が商品を通して世田谷を感じられ、愛着を持てるか。

(記入例) パッケージデザインの他にも、購入いただいた方にはコンセプトを記した商品カードをお渡ししており、特に区外在住の方への土産としてご好評をいただいております。また、商品を受け取られた方が実際にご来店いただくこともあります。世田谷にゆかりのある方はもちろんですが、世田谷についてよく知らない方・訪れたことの無い方が興味を持っていただき、実際に訪れるきっかけづくりになっております。

④品質や製法等へのこだわりがあり、オリジナリティがあるか。

(記入例) 当店で販売するコーヒーは、高品質で風味の優れたスペシャルティコーヒー(品質・風味が特に優れたコーヒー)のみを使用しています。「SETAGAYAブレンド」に使用する豆はグアテマラをベースにブラジルなど数種類をブレンドし、マイルドなコクと程よい酸味が楽しめる、幅広い方にご愛飲いただけるテイストにこだわりました。新鮮な商品をご提供できるよう、少量ずつ焙煎しています。焦げ付きや欠けた豆は丁寧に取り除き、品質管理にもこだわった商品をお客様にお届けしております。

※枠内に収まるようにご記入、ご入力いただいたものをご提出ください。

※その他、商品や事業所を紹介する画像・パンフレット等ございましたら添付してください。(上限:A4サイズ2枚分まで)

※個人情報、申し込みに関する手続きおよび審査資料としてのみ使用します。

《 会社使用欄 》	受付No.
-----------	-------