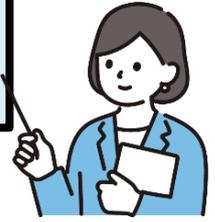


「世田谷みやげ」申込書 ポイント解説



● 全体を通してのポイント ●

- ◎ 世田谷みやげの「審査基準」を意識して作成してください。
 - ・ 区民が、世田谷に愛着を持つことができる商品または体験であること。
 - ・ 受け取った人が世田谷の魅力を感じることができる商品または体験であること。
- ◎ 数字など客観的なデータがある場合は、積極的に活用してください。
- ◎ 商品へのこだわり、コンセプト、ストーリーなど、その商品の「強み」が審査委員に分かりやすく伝わるよう意識し、積極的に PR してください。
- ◎ 専門用語には、説明を加える、分かりやすい表現に置き換えるなどの配慮をお願いします。

● 審査項目別ポイント ●

① 世田谷とのかかわりをアピールした商品または体験か (世田谷にゆかりのある素材を活用している／地域貢献度が高い／ 区にとって意義深いものである、などを含む)



- ・ 世田谷産の素材を使用している場合は、その旨を記入。
- ・ 申込商品が「世田谷」とどう結びつくのか、開発経緯やコンセプト、「世田谷らしさ」を交えて具体的に記入。
- ・ 地域貢献度の高さとはどういったことか(例:環境への配慮)、実際の取り組みを記入。
- ・ 体験の場合は、その土地でしか体験できない、付加価値が高いものであるか。

② 世田谷区民に愛された実績や伝統があるか



- ・ 世田谷区内で長年の営業実績がある事業所は、世田谷で培ってきた実績や取り組んできた内容を記入。
- ・ どのように世田谷区民に受け入れられているか(例:リピーターが多い、多世代に渡ってお客様が訪れる、など)。
- ・ 営業年数の浅い事業所は、今後、世田谷区民に愛される商品・事業所になるために、どのような取り組みをしているか、またどのような将来像を描いているのか。

③ 受け取った人が商品または体験を通して世田谷を感じられ、愛着を持てるか



- ・ 「世田谷のお土産」として、受け取った人が分かりやすいか、またそのような工夫がされている場合は記入。
- ・ 実際にお客様からの反響がある場合は記入。

④ 品質や製法等へのこだわりがあり、オリジナリティがあるか



- ・ どういった商品または体験なのかが伝わるように、また、類似商品との違いを記入。
- ・ 品質や製法等の特色、こだわり、手間をかけている部分を具体的に記入。