

令和4年度事業報告

事業名	内 容
1 中央区観光大使・ミス中央選考会	<p>中央区観光商業まつり実行委員会との共催で、中央区観光大使・ミス中央選考会を行い、3名を選出すべく準備を進めていましたが、コロナ禍の影響により選考会を中止としました。</p> <p>なお、令和5年度以降の実施については、中央区観光協会役員を中心とした「中央区観光大使・ミス中央 あり方検討会」において今後の方向性を検討した結果、「ミス中央」と「観光大使」を分離し、「ミス中央」は行政など公的機関が関与しない形で商店街や地域で選定すること、「観光大使」はその目的と役割を精査するため、新たに「中央区観光大使 事業企画委員会」を設置し検討することが決定されました。</p> <p>「中央区観光大使 事業企画委員会」において検討した結果、「観光大使」の目的である観光PRを主とした情報発信は、「中央区観光協会特派員」との棲み分けが難しいため、今後は「観光大使」は選出せず、PRの専門業者を交え、SNS等を活用した国内外向けの情報発信について検討することとしました。</p>
2 中央区観光写真コンクール	<p>中央区との共催により、中央区の豊富な観光資源を題材とした写真を広く一般から募集しました。また、入賞作品は区役所で展示するとともに、作品集を作成して配布することにより、中央区の魅力を広く紹介しました。</p> <p>予選会 令和5年1月17日（火）京橋プラザ3階 中央区観光協会会議室 応募者数132名、応募総数438点、予選通過200点</p> <p>本選会 令和5年2月17日（火）京橋プラザ2階 多目的ホール 入賞34点</p> <p>内訳 推薦（中央区観光協会会長賞）1点、推薦（中央区長賞）1点、特選3点、入選13点、観光協会賞16点</p> <p>展示 令和5年3月13日（月）～令和5年3月31日（金） 中央区役所 1階ロビー</p>

3 中央区観光ガイドマップ	<p>江戸の香りを今も感じられ、未来に向かって進化し続ける中央区を多くの人に知っていただき、観光客の誘致や観光案内の充実を図るためのツールとしてガイドマップを作成しました。</p> <p>エリア別ガイドマップ 日本語版 80,000部 英語版 32,000部</p>
4 第15回中央区観光検定	<p>本区の魅力を区内外の方に再認識してもらうとともに、観光事業の発展を図るため、区内の観光スポットや文化、歴史などから出題される観光検定は、定員を250名として実施しました。</p> <p>なお、特派員が中央区の魅力や検定対策等について紹介する「特派員トクトク（解く！説く！）講座」をYouTubeで無料配信しました。</p> <p>第15回中央区観光検定</p> <p>実施日 令和5年2月18日（土） 検定会場 コートヤード・マリオット銀座東武ホテル 申込者数 249名 受検者数 204名</p> <p>「特派員トクトク（解く！説く！）講座」</p> <p>配信期間 令和4年10月20日（木）から令和5年3月31日（金） 動画本数 3本（第13～14回用に制作した動画7本も同時配信） 講師 特派員3名（第13～14回用に制作した動画は特派員7名）</p>
5 中央区観光協会特派員の活動	<p>令和4年度「第15回中央区観光検定」合格者のうち、得点上位者で特派員を希望する方の中から新たに18名を追加し、総勢95名を登録しました。</p> <p>特派員は、区内の情報を観光協会Webサイト内『特派員ブログ』で発信するとともに、区内コミュニティーラジオ局「中央エフエム」と連携した番組に出演しました。</p> <p>また、区主催の「中央区まるごとミュージアム」のバスガイドを務めるとともに、本年度より中央区ラジオ広報番組「ウィークリー声の架け橋」に出演しました。</p> <p>ブログ掲載数 57人 891件 FMラジオ出演数 72人 75回</p>

6 まち歩きツアー

① 中央区わくわくツアー

- ・文化コース
- ・産業コース
- ・まち歩き産業コース
- ・まるごとミュージアムコース

区内外の多くの方に、区内の史跡や名所・文化施設、老舗や企業を巡るコース設定し、中央区の新たな一面を知っていただくとともに地域の活性化を図ることを目的に、「2022 中央区わくわくツアー」を実施しました。コロナ禍を機に募集はWEBのみとし、各コース定員6名で感染予防に努めました。

「文化コース」は中央区文化財サポーター、「産業コース」と「まち歩き産業コース」は中央区観光協会観光おもてなしスタッフが案内しました。

また、区主催の「中央区まるごとミュージアム」のまち歩きは文化財サポーターが案内しました。

昨年度は、コロナ禍により前期のコースが中止となりましたが、本年度はすべてのコースを開催することができました。

	2022 実績	2021 実績
文化	4 コース	4 コース
産業	13 コース	9 コース
まち歩き産業	14 コース	5 コース
応募総数	1,324 人	1,423 人
参加総数	216 人	98 人
定員(抽選により決定)	6 人	6 人
実施月	7月～12月	

まるごとミュージアムコース実績

設定コース	6 コース
応募総数	219 人
参加総数	39 人 (抽選により決定)

	<p>② お江戸満喫まち歩きツアー</p>	<p>旅行会社等に、中央区の歴史ある老舗や名店、名所・旧跡などへ送客してもらうため、区内店舗等と協働し、先進的なコース設定ができるよう、観光素材（老舗見学や体験）を開発し、当協会が窓口となってコンシェルジュサービスを行っています。</p> <p>本年度は、コロナ禍においても旅行会社等からの問い合わせは徐々に戻りつつありました。特に、「研修ツアー」や「荒汐部屋ミニ巡業」など大人数のツアーを実施したことで、対応人数が増えました。</p> <p>問い合わせ件数 72件 実施件数 76件 対応人数 1,156人 （確定件数前年比 187% 確定人数前年比 250%）</p> <p>※内インバウンド件数6件、オンライン件数1件</p>
<p>7 地域観光担い手</p>		
	<p>①地域観光担い手育成</p>	<p>区内の名所、旧跡や老舗、名店などの観光スポットを巡るまち歩きや、水辺を活かした舟運による観光を推進するため、中央区観光検定合格者等で「観光おもてなしスタッフ」を対象に「まち歩き引率者ガイド育成講習」を実施しました。</p> <p>本年度から、新たに相撲英語講習を開始しました。</p> <p>ガイド育成講習実績 参加者数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなし編、初級編、中級編、 危機管理編、インバウンド編 176人 ・実施編 30人 ・チャレンジ&スキルアップ研修 28人 ・ " (インバウンド編) 8人 ・通訳サポーター面談 1人 ・舟運ガイド講習（日本橋・神田川編） 34人 ・相撲英語講習 20人

	<p>②観光おもてなしスタッフ</p>	<p>観光需要が低調であったため活動機会が少ないながらも、中央区を訪れる国内外の方々に中央区の魅力の紹介や区内を安心・快適に観光・回遊できるように、お手伝い・活動していただくことを目的に募集・育成した観光おもてなしスタッフを活用するとともに、多くの観光客やイベント等に対応できるよう継続した募集を実施しました。</p> <p>観光おもてなしスタッフの種別と登録人員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本語観光ガイド 101人 ・外国語観光ガイド 45人 ・外国語観光通訳サポーター 58人 <p>観光おもてなしスタッフの活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本語観光ガイド 126人 ・外国語観光ガイド 7人 ・外国語観光通訳サポーター 6人
<p>8 ホームページの運営</p> <p>区内のさまざまなイベント情報やトピックスの更新のほか「観光協会ブログ」、「観光大使・ミス中央ブログ」、「観光協会 Twitter」などの SNS の活用をはじめ、ホームページのコンテンツを充実するとともに、観光情報センターのポータルサイトとの連携・共有化を図りました。</p>		
<p>9 観光振興戦略</p>		
	<p>①ポストカード、オリジナルグッズの販売</p>	<p>「観光写真コンクール」の入賞作品を用いたポストカードや、中央区及び中央区の観光並びに当協会を広くアピールできる商品を地元企業や店舗等と協同で開発したオリジナル商品を販売し、自主財源の確保を図りました。</p> <p>特に本年度は、中央区総務課よりふるさと納税の返礼品として千社札風呂敷や名刺入れを採用いただいたほか、区民生活課より出生、結婚のお祝いメッセージカードとしてポストカードをご購入いただきました。</p>

	<p>販売実績（抜粋）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポストカード 4, 599枚 ・千社札風呂敷 1, 002枚 ・千社札風呂敷名刺入れ 30個
②中央区推奨土産品の販売	<p>中央区を代表する土産品として令和2年度に選定された中央区推奨土産品～Central Tokyo Premium Selection～の詰め合わせを、ECサイト「東京まんなか ippin 堂」において、全国に向け販売しました。</p> <p>申込期間：令和4年7月1日（金）～ 令和4年7月31日（日）</p> <p>抽 選：令和4年8月2日（火）</p> <p>支払期限：令和4年8月21日（土）</p> <p>商品発送：令和4年9月5日（月）～ 令和4年9月9日（金）</p> <p>申 込 数：94件 当 選 数：80件 販 売 数：80件</p> <p>当事業終了後は、ECサイト「東京まんなか ippin 堂」を観光協会オリジナル商品の販売と観光おもてなしスタッフによるガイドツアーの予約サイトへ改修しました。</p>
③観光振興につながる支援事業の活用	<p>東京観光財団の支援事業を活用して観光アドバイザー派遣事業を申請し、販売につながるオンラインツアーの商品造成手法を学びました。</p> <p>観光庁の補助事業「看板商品創出事業」において、「荒汐部屋朝稽古見学ツアーを核とする着地型コンテンツ造成事業」を実施しました。</p>
④タイアップ商品等販売	<p>中央区内の地域団体や商店街等の作製する観光に資する商品について、地域を広くアピールすることを目的に販売協力を行い、同時に当協会の自主財源の確保を図りました。</p>

10 中央区観光情報センターの運営	
<p>魅力ある中央区の観光情報を発信するインフォメーションセンターとして、民間等の情報提供施設と情報共有・連携し、地域のイベント情報なども含め、外国語に対応したスタッフが外国人旅行者を中心に観光情報を提供・発信しました。</p> <p>本年度もコロナ禍の影響により、各種イベントの中止等、前期の来館者数は厳しい状況となりましたが、車いすやベビーカーの貸出、館内ワークショップなどのサービスを充実したほか、観光案内所連絡協議会メンバーや区内各所と連携した「スタンプラリー」や合同交流会を実施しました。</p> <p>来館者数 27,843人（内、訪日外国人 3,580人） ※対 令和3年度比142%、令和元年度比42%</p> <p>販売実績（抜粋）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポストカード 771枚 ・千社札風呂敷 233枚 ・千社札風呂敷名刺入れ 24個 <p>案内所連絡協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定例会 3回 ・案内所スタッフ合同交流会 1回 	
11 市場橋駐車場の運営	
<p>観光バスの駐車場として、午前9時から午後5時まで、原則年中無休で開場し、都心における駐車場不足や路上駐車対策の一助とし、来訪者の利便性の向上を図るとともに、地域観光の振興に努めました。秋以降は、行動制限の緩和等により利用件数が大幅に増加しました。</p> <p>・観光バス駐車台数 3,644台 利用料 12,409,100円 対前年度比台数842%、金額691%</p>	
12 その他事業	
①中央区観光大使・ミス中央派遣	<p>中央区や区内商工観光団体等が実施する観光 PR や、啓発活動等の行事、中央区が後援する事業等に対する派遣依頼は、本年度もコロナ禍の影響により中止が相次ぎましたが、観光商業まつりインスタフォトキャンペーン等の動画撮影などに派遣しました。</p> <p>歴ミス派遣数38代～34代 13回 延27人</p>

	②画像・映像貸出	<p>中央区の観光振興や観光 PR が図れる場合は、当協会が保有する画像データや映像データを無償で貸し出しました。</p> <p>画像データ 23件 映像データ 18件</p>
	③東京マラソン EXPO 2023	<p>東京マラソン開催に併せて設置される EXPO 会場の中央区ブースにおいて、パンフレットの配布やマラソン関連の区内グッズ、観光協会オリジナルグッズの販売を行い、中央区の PR に努めました。</p> <p>令和5年3月2日（木）～4日（土） 会場：東京ビッグサイト 協力：大観音寺・中央区観光情報センター</p>

13 社員総会・理事会の開催	
	<p>事業報告や決算、事業計画、予算の議案等の承認をいただく定時社員総会は通常通りリアル開催をしましたが、コロナ禍の影響から懇親会は行いませんでした。</p> <p>また、事業報告や決算、事業計画、予算の議案、本会運営に関する重要事項等を審議するため、理事会を4回開催しました。</p> <p>社員総会</p> <p>令和4年6月9日（木）銀座ブロッサム7階マーガレット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役員（理事）の選任について ・令和3年度事業報告・同決算（財務諸表）報告について ・監査報告について ・令和4年度事業計画・同予算について ・会員の入会・退会および新会員紹介について <p>理事会</p> <p>第1回 令和4年5月13日（金）京橋プラザ区民館2階多目的ホール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役員（理事）の辞任及び後任について ・令和4年度定時社員総会の運営方法について ・役員（理事）候補者の選任について

- ・令和3年度事業報告・決算（財務諸表）について
- ・定款の一部変更について
- ・中央区観光大使・ミス中央選考会事業の今後について
- ・会員の入会及び退会について
- ・令和3年度観光情報センター利用状況等について
- ・令和4年度事業等年間予定表について
- ・東京2020大会中央区おもてなし事業について

第2回 令和4年6月9日（木）銀座ブロッサム7階ミモザ

- ・会長（代表理事）の選定について
- ・副会長の選定について
- ・中央区観光大使・ミス中央の「あり方検討会（仮称）」について
- ・観光情報センター利用状況等について

第3回 令和4年11月11日（金）京橋プラザ区民館2階多目的ホール

- ・役員（理事）の辞任及び後任について
- ・令和4年度事業の実施状況について
- ・会員の入会・退会について
- ・観光大使・ミス中央あり方検討会の検討結果について
- ・観光情報センター利用状況等について
- ・今後の会議等の日程について

第4回 令和5年3月10日（金）京橋プラザ区民館2階多目的ホール

- ・令和5年度定時社員総会の日程について
- ・令和5年度事業計画・予算について
- ・中央区観光大使事業検討委員会の検討結果について
- ・観光情報センター利用状況等について
- ・令和5年度事業等年間予定について
- ・理事会開催通知等のペーパーレス化について

監 査

令和4年5月10日（火）観光協会会議室

- ・令和3年度の事業報告及び計算書類等にかかる監査

14 関係団体の会議等への出席	
<p>日本観光振興協会や東京観光財団、区内観光関係諸団体の会議等に一部オンラインで参加し、情報の共有化と連携を図りました。</p> <p>また、新たな取組を行っている他団体の事例など、観光資源・素材を調査研究し、中央区の今後の観光事業の展開に資するよう研究等を行いました。</p> <p>東京観光財団</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期ミーティング <p>東京都産業労働局観光部主催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害時対応力向上セミナー オンライン会議 <p>国土交通省関東運輸局</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江戸街道プロジェクト キックオフシンポジウム 	
15 情報提供	
①観光協会ニュース	<p>中央区観光協会の会員情報、活動報告、活動計画等を掲載した「観光協会ニュース」を年3回発行しました。</p> <p>発行部数 1回480部</p> <p>配布先 会員・観光協会特派員、都内自治体等</p> <p>発行年月 令和4年7月、11月、令和5年3月</p>
②会員加入促進	<p>観光協会の事業強化を図るため、当会の趣旨に賛同する団体又は企業等の加入促進を積極的に進めるとともに財政基盤の強化に努めました。</p> <p>令和5年3月31日現在会員数 237会員</p> <p>入会会員数 2会員</p> <p>退会会員数 2会員</p> <p>社員総会以降の増減数 0件減</p>
16 その他	
<p>本協会と中央区商店街連合会及び中央工業団体連合会は、平成28年3月31日まで事務局を合同して設置し、相互に協力して事務局事務をおこなってきました。平成28年4月1日からは、これまでの経緯を踏まえそれぞれの事務事業が円滑に運営されるよう、区商連及び工団連と本協会は覚書により、事務局事務を誠実に執行しています。</p>	